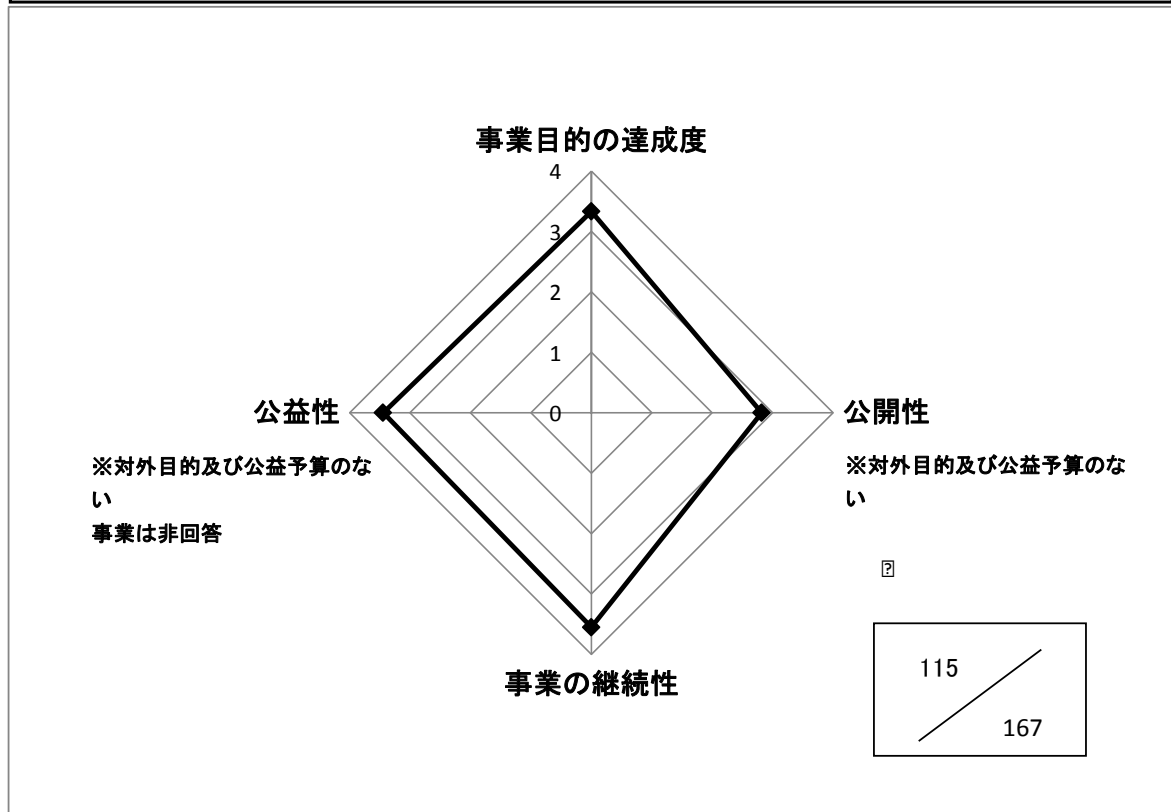


事業評価シート(対外) 2012年度5月公開例会(青年経済人フォーラム)

(事業目的)

参加者の中には、仲間と支え合い、組織の一人ひとりにやりがいを創出し、変革し続けることができる組織風土を作り出すことに成功した企業の姿から、企業を構成するすべての人による主体的な行動の結果が、顧客のみならず地域にかかわる人たちの幸せに繋がるという学びを自社に持ち帰り実践のきっかけとして頂きたい。

また、この公開例会によって(公社)岐阜青年会議所の活動を広く認知して頂きたい。



質問1	事業目的の達成度	主催者の考える事業目的は達成されたと思いますか。
質問2	公益性	あなたにとって満足のいく事業でしたか。
質問3	公開性	事業内容や参加要件等の情報は、ホームページやポスターといった広報媒体で分かり易く得ることはできましたか。
質問4	事業の継続性	今回の事業は今後も継続した方が良いと思われましたか。

	事業目的の達成度	公益性	公開性	事業の継続性
評価点	3.33	3.44	2.82	3.55

	事業目的や内容・手法に関するもの、その他に関しご意見がございましたら記述してください。
回答	<p>好評</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ また聞きに来たいと思える内容でした。 ・ 非常に良い例会だったと思う。 ・ お客様も「共感」を認める発想は素晴らしいものだと思います。 ・ 他業種だが考え方は同じなので為になった。 ・ 内容やメンバーの対応など色々と検討されていたことが伺え、大変スムーズだったと思います。 ・ モクモクファーム素晴らしい。是非一度行きたい。 ・ 実践できるかは不明だが、内容はとても興味が持てる内容だった。 <p>商品ブランドに自信を持つことはもちろんですが、物売るは人売る、自分売る、会社売る、すなわち”人なり”の時代であることに共感しております。社会に対して何が出来るか、人を誉めてあげること、自分磨きを今後もしてゆきたいと思います。</p>
	<p>反省</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 良い活動をされていると思いますが、広報が弱いと思います。 ・ PRが足りない。 ・ 岐阜の青年経済人にも是非聞いてほしいという熱意が主催者側に足りなかったのではないかと。 ・ 異業種会の講演でモクモク手作りファームの会社のPRをするのはどうかと思います。
	<p>要望</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 講演が長い。60～90分くらいが良い。 ・ もう少しスライドがあると良かった。 ・ 環境活動についても詳しく聞きたかった。 ・ 話を聞くだけでなく、参加型であればもっと良かった。 ・ 今後もこのような会が開催されるならば是非DMのような形で周知して頂けるとありがたい。 ・ もっと大々的にアピールして頂きたい。 ・ 公開例会の宣伝をもっと強化した方がよい。ラジオなど有効だと思います。 <p>ホームページはそのホームページがあると知っている人しか分からないし、ポスターはそれを貼ってある場所を訪れる人しか分からない。もっと幅広く多くの人に知ってもらうには、もう少し広報の方法を考え直した方が良いのではないかと。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 講演会中のパワーポイントのデータをホームページなどで見ることはできないか。