

	事業目的や内容・手法に関するもの、その他に関しご意見がございましたら記述してください。
回答	<p>好評</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 青年会議所の案内や説明等は資料として配布するのが良く、講演会中には必要ない。ディスカッションでは講師の方の本音が聞けたので非常に面白かった。貴重な時間を過ごすことができて良かった。 ・ 非常に勉強になったので、実践したい。 ・ 初めて参加しましたが、改めて考えることができました。是非今後も参加していけたら良いと考えます。 ・ 非常に有益な内容だった。 ・ 今日のお話を自分の中に落とし込めたらとても成長できそうだと思います。落とし込む為の話があったらさらに良かったと思いますが時間の関係で難しそうです。会社に帰ってからがんばります。 ・ 実践的な内容で理解しやすかった。 ・ オフサイトミーティングやミーティングは重要だと思いました。根本的なビジョンは浸透できると良いと思います。 ・ 興味深く話しを伺える場だった。 ・ またこういう機会を設定して頂きたい。 ・ 自社に該当する点もあり考えさせられた。 ・ 非常に具体的な内容のセミナーだったので、分かり易く参考になりました。 ・ わが社の風土もこうなれば良いと切に思いました。トップもこのような考え方になってくれれば。 ・ 初めて参加しましたがとても良い事業だと思います。5月も期待します。
	<p>反省</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 2部構成にしなくても1部のみで良かった。もう少し時間があれば2部構成やもっと良いものになったと思う。 ・ 「思いの共有」というよりは「社員の自主性」を引き出すにはミーティングが大事だという話だった。 ・ 誘いがなければ知らなかったと思う。 ・ 「社員の幸せを願う」の部分が少し分かり辛かったですが、社員の力を引き出すオフサイトミーティングはとても参考になった。 ・ 質問1は質問の意味が分からない為評価不能です。パネルディスカッションが思いのほかダラダラした感があり残念だった。もう少し工夫してほしい。 ・ 映像で講師を紹介しながら、司会者が口頭で紹介するのは重複している。 ・ 司会者が簡潔に映像について紹介すればもっとしっかり見ると思う。 ・ リーダーの思いを貫くエネルギーの源の話をお聞きしたかった。パネルディスカッションの司会者が準備良く進めた方がもっと面白くなったかもしれません。 ・ 自分の会社と業種が違い過ぎて、あまり意味がなかった。 ・ ホームページでのエントリーが分かり難かった。 ・ ラジオCM等するべき。 ・ シリーズで南国トヨタの方も招待して講話してもらったら良い。
	<p>要望</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 実際の現場の社員の方のお話を聞きたかった。 ・ 質問の時間をしっかり確保することが具体的な各自の企業にとっての好事例を聞くことになる為、全体の中の質問を重視してほしい。 ・ 実例を多く紹介するともっと面白くなると思うので、業種を問わず実例紹介講演を期待します。 ・ 社長でない場合の投資についてやオフサイトの導き方について知りたい。社長以外のリーダーから始めるオフサイトについてなど。 ・ 激動の業界の話も聞きたい ・ 「参加費を支払ってもこの人の話を聞きたい」「終わった時にこの講演でこの参加料は安かったな」と感じられるような素晴らしい例会を期待しています。「無料だから程度は低くても仕方なかろう」よりも、高い料金をさらに上回る例会に挑戦してほしい。 ・ パネルディスカッションの際に、聞き手を複数にした方が良いと思う。 ・ 第2部の手法を膨らませていけるとより良いと思いました。 ・ 公開例会の動画配信してほしい。