

『イノベティブなまち』創出に向けて

**WORLD FESTA GIFU**

2015.8.8(土)

みんなの森 ぎふメディアコスモス

# 事業報告書



## はじめに

岐阜JCは「明るい豊かな社会」の実現を目指し、まちづくり運動ビジョンのもと、市民や行政、コミュニティと共にぎふのまちの活性化のために運動を展開してきました。また、ぎふのまちは脈々と受け継がれてきた地域の魅力に溢れ、その魅力が育まれています。さらにその魅力を大きなものとするためには目線を上げ世界の要素を取り入れる必要があると考えます。自然、産業、コミュニティと共に、世界の6か国（アメリカ合衆国シンシナティ市、イタリア共和国フィレンツェ市、オーストリア共和国ウィーン市マイドリング区、カナダサンダーベイ市、中華人民共和国杭州市、ブラジル共和国カンピーナス市）との友好姉妹提携というぎふのまちに眠っている魅力を余すところなく活用し、国際交流を通して新たに生み出されたまちの魅力に気づき触れることで、市民の意識が変わり、まちに継続的な変化を起こします。そのために本年度は、国際交流をテーマとし「WORLD FESTA GIFU」を実施する運びとなりました。

**JCI** Junior Chamber International Gifu

公益社団法人 岐阜青年会議所

2015年度 国際交流委員会

# 事業目的

「WORLD FESTA GIFU」では、参加して頂いた方々の視野が広がり、国際都市としての魅力を体感することで、まちに更なる賑わいが生まれる可能性に気づき、新たなことに挑戦し「私もやってみたい」という意識の変化を起こすきっかけとすることを目的としています。

## 事業フロー

### 背景

- ・ぎふのまちには、まちづくり活動を行う主体者が増えており、まちには賑わいを感じられるようになり、変化が起きている。
- ・ぎふのまちには、自然・産業・コミュニティという魅力に加え、世界6か国との友好姉妹提携という世界に誇れる魅力がある。

### 問題

ぎふのまちがイノベーティブなまちとして発展し続けるには、まちに関心を持ち、自らの行動によりまちを変えたいと思うひとがまだ少ない。

### 課題

まちに関心を持ち、変化を起こすことの重要性に気づくひとを増やす必要がある。

まちに変化を起こすため、以下に取り組む

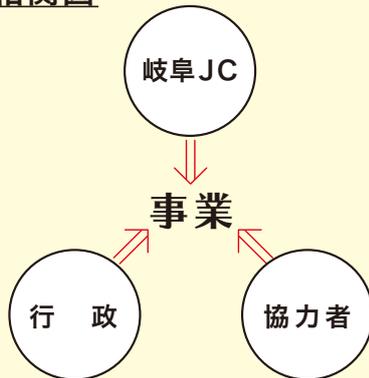
岐阜市の友好姉妹提携都市をはじめとした海外の文化を五感で「知り」「交流」を深める場を創出することで、来場者にまちの魅力を体感してもらう。

### 実施 検証

上記の課題を解決するためにWORLD FESTA GIFUを実施し、検証する。

## WORLD FESTA GIFU

### 関係者相関図



岐阜市市民参画部  
・国際課  
・メディアコスモス事業課

・国際交流団体  
・まちづくり団体  
・まちづくりサポーター

ほか

### 実現のために設立した組織



■まちづくり実行委員会  
(2～5月 4回開催)

【構成】行政  
まちづくり団体  
国際交流団体  
岐阜JC

事業の企画・立案



■まちづくりサポーター会議  
(6～8月 4回開催)

【構成】市民ボランティア50名  
岐阜JC

設営、コンテンツの深掘り、準備

【事業名称】 WORLD FESTA GIFU  
【動員目標】 50,000人(うち外国人5,000人)  
【実施会場】 みんなの森 ぎふメディアコスモス

【日程】 2015年8月8日(土) 10:00～19:30  
【動員結果】 32,577人(うち外国人563人)

・岐阜市の中心市街地の新たな拠点である。・市民の交流の拠点であるという理念が事業の目的と合致する。

岐阜市の友好姉妹提携都市をはじめとした海外の文化を五感で「知り」「交流」を深める場を創出することで、来場者にまちの魅力を体感してもらう。

## ■ 行 政



岐阜市と共催にしたことにより、まちの魅力として岐阜市の国際交流活動を広めたいというJC側の要望に応じて頂き、岐阜市主催の「多文化共生3DAYS」と共同開催しました。その結果、国際をテーマにした目標に向かってお互いの強みを最大限に活かし、まちにインパクトを与える事業とすることができました。また、集客面においても最大限の効果を得ることができました。



広報面において「広報ぎふ」に掲載、市長の定例会見でのPRなど直接的な効果だけでなく、幅広い層に事業の存在を知って頂くことができました。

会場面として、岐阜市の中心市街地の新たな拠点「みんなの森ぎふメディアコスモス」の屋内外を全面的に使用することができました。その結果、お互いの話題性を最大限に生かしたPR及び当日のインパクトにつながりました。

## ■ 協 力 者

### 《 友好姉妹提携国にちなんだイベント 》



#### **ワールドフードマルシェ** ターゲット層：幅広い年代

友好姉妹提携6か国の食を中心に出店することで、非日常の空間を創りました。各国の文化的背景を色濃く反映し、視覚、嗅覚、味覚など五感で体験することができる食をテーマにすることで、友好姉妹提携6か国のことを知って頂くことができました。



#### **世界の音楽祭** ターゲット層：幅広い年代

各国の文化を代表する音楽ステージを開催しました。友好姉妹提携6か国に限らず、カルチャーギャップを感じられるコンテンツを、近郊で活躍するアーティストの方々に参画頂き、来場者に異国の文化を体感して頂きました。

### 《 国際交流団体の協力 ～各団体もつ強みと、サポーターのアレンジ～ 》



#### **世界の飲み物体験** ターゲット層：幅広い年代

各国の代表的な飲み物を、国際交流団体の協力とサポーターのアレンジにより飲み比べという形で出展することにより、来場者に気軽に世界の文化の違いを体感できるブースを作ることができました。



#### **学生からの挑戦状！** ターゲット層：青年

学生団体とのコラボにより海外で話題になっている昆虫食、フェアトレードなどをテーマに、地元の大学生が主体となってブースを出展しました。若者の発想、目線で世界の潮流を取り入れ、来場者にも新たな世界の文化を知って頂くことができました。



#### **中国語名刺づくり** ターゲット層：子供、幅広い年代

行政、国際交流団体が持っている強みと、まちづくり団体、外部協力者の協力により、「国際」をテーマにしたまちづくり事業を形にできました。各世代に対して岐阜市のもっている国際都市としての魅力を広くPRすることができました。

◀ 来場者の交流の促進 ～国際交流をテーマにした集客。来場者の交流を促進する～ ▶



**ワールドアート** ターゲット層：子供

岐阜市内の幼稚園児とのコラボにより、友好姉妹提携6か国をはじめとした世界をテーマにした絵を事前に描いて頂いたことで、子供たちに外国について考える機会を創りました。また、当日も多くの来場者に友好姉妹提携6か国のことを知ってもらおうきっかけになりました。



**タトゥーシール** ターゲット層：子供

友好姉妹提携6カ国の国旗でタトゥーシールを作成し、来場者の方が自由に貼って頂けるようにしました。シールをきっかけに6カ国を知ってもらうなど、体験を通して岐阜の国際都市との繋がりを知ることができただけでなく、知らない人どうしのコミュニケーションの促進にも繋がりました。



**みんなで大乾杯!** ターゲット層：幅広い年代

会場全体で一斉に乾杯を行い、来場者には多くの人とグラスを交わし、交流の場を創出しました。会場の様子は、FC岐阜戦が行われていた岐阜メモリアルセンター長良川競技場で映し出され、大乾杯のコラボレーションをしました。 スタジアム参加者7,272人



**市民ステージ** ターゲット層：幅広い年代

ぎふのまちと近郊で活躍する市民の方にダンス・歌を中心に日頃の活動を発表する場を設けました。



**音楽ステージ** ターゲット層：青年

多くのアーティストの方々にご協力頂き、ステージ上でパフォーマンスして頂きました。来場者の五感に訴え、会場に非日常の空間を創出しました。

■ 広 報



◀事業前の発信▶

- ・岐阜新聞、中日新聞、中部経済新聞への掲載、NHKなどのテレビ、エフエム岐阜などラジオでのPR
- ・サポーターや幅広い事業協力者からの情報発信
- ・国際イベントでのチラシ配布、PR活動
- ・Facebookリレー（個人のFacebookページからのPR）を企画、実施
- ・チラシ配布
- ・岐阜新聞への折り込み告知（71,850部）

◀事業後の発信▶

- ・各新聞社にとりあげて頂き、まちの方が事業を体感している様子を交え発信して頂きました。

■ 事業にご協力頂いた団体

ワールドフードマルシェ	20店舗（20団体）	40名
ステージコンテンツ	全19コンテンツ（33団体）	世界の音楽祭 5団体（81名） 市民ステージ 9団体（258名） 音楽ステージ 5団体（16名） その他設営協力者 13団体（14名）
屋内特設ブース	11ブース（36団体）	市内幼稚園 21園（1,396名） その他協力者 15団体（49名）
まちづくりサポーター	高校生12名、外国人2名含む	50名
合計	89団体	1,904名

多彩なコンテンツを企画し、幅広いジャンルの方々にご協力頂くことができました。他の国際交流イベントや、各協力者からの情報発信により、集客に結び付けることができました。

# 考 察

WORLD FESTA GIFUを通して、ぎふのまちがもつ魅力のひとつである、6か国との友好姉妹提携のことを来場者に知って頂くことができました。また、多くの方に来場して頂くことができ、ぎふのまちに大きなインパクトをもたらすことができました。

## ■ アンケート、インタビューより

### 行 政

事業当日はお子様連れが目立ち、子供が生き生きしている姿を見ることができたのが印象的でした。多文化共生がこれほど大きな切り口となり得たことに驚いています。今後の大きな可能性を感じることができました。

### 高校生サポーター



高校の国際課の先生から誘ってもらいサポーターとして参加しましたが、とても楽しかったです。また設営側としてボランティアをやりたい。事業を通して、ぎふのまちに興味をもちました。

### 外国人サポーター



来場した子供や家族連れの笑顔が印象的でした。タトゥーシールをきっかけに子供から6か国のことを聞かれたりして、実際に体験しながら知ってもらえたことは良かったと感じました。サポーター活動を通して、まちの人たちと触れ合いながら同じ時間を共有できたことだけでも参加した価値がありました。人との交流により、ぎふのまちや日本人の良いところ、文化をたくさん知ることができました。

### ワールドアート参加幼稚園の先生



ワールドアートに掲示する作品づくりに参加して以降、6か国以外の国にも興味をもち、国名や国旗を覚えたりする子供や国の形や場所を地図、地球儀を使い調べたりする子供、外国の文化に興味をもつ子供の姿がありました。また、幼稚園にも英語の教師やその友達が来るがありますが、改めて外国人として認識するようになり、今回の参加をきっかけに外国について興味をもつ子供が増えました。

(アンケート質問/参加者)

本事業に参加することで、自分にもぎふのまちのために何かしたいと感じることがありましたか？

- ・岐阜の発展のために、何かできたら良いなと思った。(40歳 女性)
- ・盛り上げたい。にぎわいをつくりたい。(43歳 男性)
- ・予想以上に様々な人種、年齢の人が参加しており、自分も岐阜のために何かしたいと思った。(31歳 男性)
- ・このようなイベントには積極的に参加したい。(38歳 男性)
- ・自分の住む街を、もっと知りたい。(70歳 女性)
- ・楽しいまちにしたい。(43歳 男性)
- ・今回のイベントでもっと岐阜を知ろうと思った。(36歳 女性)

国際交流というまちに眠っていた魅力は、

- ・多彩にコンテンツ(切り口)がある。そのため「国際」という大枠でも個々のコンテンツひとつとっても発信できるテーマにすることができる。
- ・異国文化に触れる(非日常体験)であり、参加者が気づきを得るには効果的。
- ・すべての世代を対象に発信でき、巻き込むことができる。

これらのことから、ぎふのまちの大きな魅力であることが再認識でき、今後のまちづくりに広がりをもたらせる可能性があります。

さらに、参加者からは、自分も設営側として関わりたい、まちの賑わいを創るために何かしたいと思うなど  
今後、自分の行動に繋がたいという意見がありました。



本事業を通して、**市民の意識の変化を起こすきっかけとすることができました**

## ■ 今後の課題

- ・各国の文化をクローズアップし、まちのひとに知って頂き、興味をもって頂くためには継続的に発信の場を創出する必要がある。
- ・6か国をはじめとして外国人コミュニティへの発信を行い、設営のみならず、参加者も含めた非日常空間を創出する必要がある。
- ・外国人市民の方にもっと関わってもらい、当日も各国の人たちに活躍してもらえると良かった。
- ・来場者同士や協力者同士の交流の関係からの次なるステップへの促進が必要である。
- ・新たな岐阜の発信場所と元々ある中心市街地との導線、連携が必要である。

# 協力団体・企業一覧

■ 共 催：岐阜市

■ 後 援：岐阜県 岐阜市教育委員会 岐阜商工会議所 (公財)岐阜市国際交流協会

在大阪イタリア総領事館 オーストリア大使館 在名古屋カナダ領事館

中華人民共和国駐名古屋総領事館 在名古屋ブラジル総領事館

■ 協 力：在名古屋米国領事館 ■ 協 賛：(公財)十六地域振興財団 WORLD FESTA GIFU実行委員会

## ■ 協力者・協力団体

屋内特設ブース	音楽ステージ	市民ステージ
岐阜日伯協会	BOYS AND MEN	県立岐阜商業高校吹奏楽部
岐阜日中協会	The Oldies	F C岐阜「グリーンエンジェルス」
G×Door	THE BROTHELS	ドゥエルー宮
Smile Food	Shift Control	ドルフィン(株)
山口 夏未	G2 with MASTER K	エイベックス・ミュージック・クリエイティブ(株)
宇野 紀和子	<b>世界の音楽祭</b>	岐阜美少女図鑑「みりおん」
装賀きもの学院	岐阜総合フラメンコ教室アングルース	岐阜大学祭実行委員会
ぎふ善意通訳ガイドネットワーク	Nese Bellydance Studio	F C岐阜
岐阜県国際交流団体協議会	柳ヶ瀬サンパカーニバル実行委員会	LOICX☆GIRLS
NPO法人R s sバングラに愛の学校を	Fejiao Preto	アジアナ航空(株)
三星カメラ(株)	<b>その他まちづくり実行委員会</b>	鶴匠の家 すぎ山
岐阜武将隊 織田弾正忠 信長	岐阜日唄協会	リンエイ(株)
本庄工業(株)	岐阜カナダ協会	(株)藤澤酒店
岐阜市内幼稚園21園	岐阜日伊協会	だるまミート(株)
	岐阜市にぎわいまち公社	三承工業(株)
<b>報道関係</b>	岐阜柳ヶ瀬商店街振興組合連合会	(株)金森生糸店
(株)岐阜新聞社	Experience Gifu	ダイイチコーポレーション(株)
(株)中日新聞社	NPO法人 ORGAN	
(株)中部経済新聞社	岐阜大学 地域科学部講師 小西 豊	
(株)テレビ愛知企画	<b>屋外ステージ</b>	
シーシーエヌ(株)	小島愛 (株)エフエム岐阜)	
(株)KADOKAWA	アンツ・エンタテインメント(株)	
	(株)アラビア産業	

順不同

## まとめ

本年度、WORLD FESTA GIFUを通して、一人でも多くのまちのひとに、岐阜市の国際都市としての魅力を知ってもらい、まちのイノベーションを起こしたいとの思いから、事業を構築してきました。まちに生まれた新たな交流の拠点において、今までにない新たな切り口でまちづくり事業を行いました。五感に訴えかける多彩なコンテンツを通して、できるだけ幅広い層の方に来場して頂き、国際交流を体感してもらうことができました。来場者やまちのひとに、今まで知らなかったことに触れて頂き、来場者同士の交流を図る場を創出したことで、事業全体を通して、ぎふのまちにはこんな魅力があったんだ、と新たな発見が一つでもあればそのひとにとっては意識に変化がもたらされます。そして、その後の行動に繋がるきっかけとなり、そのひとたちの行動の積み重ねがまちにイノベーションを起こします。本事業から6か国との姉妹提携がぎふのまちの大きな魅力となる可能性を示すことができました。来場者が新たな気づきをもち、何か行動をしてみようと、意識に変化が起きるきっかけになることが、イノベティブなぎふのまちの実現に向けた一歩となるのです。

今後は、国際都市としての魅力を継続して発信し続けることが必要です。また、ぎふのまちには他にも多くの眠っている魅力があります。行政、各団体と協働した今回の根拠を活用し、まちにインパクトをもたらすことができると考えます。まちのひとたちが「私にはできる」との思いをもち、それぞれの行動が変わることで、イノベティブなぎふのまちが実現すると考えます。 2015年度 国際交流委員会 委員長 川島 雄一郎

### 発 行 公益社団法人 岐阜青年会議所 2015年度 国際交流委員会

#### 編集責任者

副理事長	西岡 徹人			
室 長	橋本 賢一郎			
委員長	川島 雄一郎			
副委員長	河合 俊彦	岡田 真太	橋枝 武史	井上 陽介
委 員	橋本 尚史	谷 真孝	河村 岳明	細江 恵太郎
	伊藤 洋一郎	大野 宗一郎	田中 一輝	白井 俊治
	恩田 佳幸	伊藤 新継	桑原 永多郎	池田 容一郎
	有田 智那	子安 秀宣	中島 佑貴	松原 茂寿