

GIFU FANTASTIC FESTIVAL

ぎふ
県民の
なうではの
夏祭り

事業報告書



Junior Chamber International Gifu
公益社団法人 岐阜青年会議所

2017年度 共創のまち実現委員会

今回の事業の狙い

課 題

人々の価値観が多様化・流動化する社会においては、まちづくりの主体者同士による相互補完の概念だけでは、まちに革新的な価値を生み出すことは難しい。

目 標

今までまちづくりに携わってこなかった一般市民や各分野の専門家の参画意識を高める必要がある。

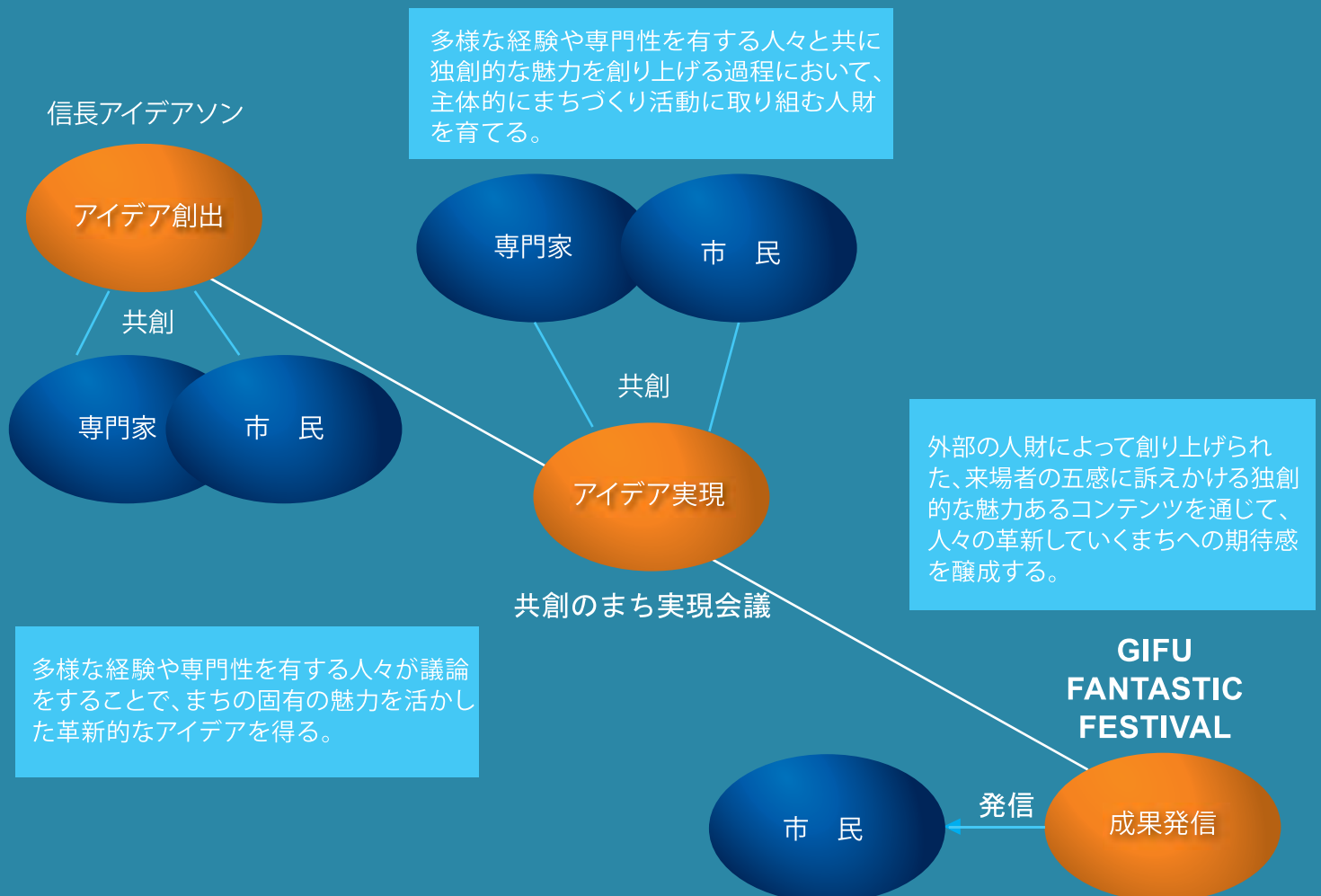
仕組み

事業構築の段階から市民、企業、コミュニティ、行政を巻き込み、ぎふのまちの魅力を活かし今までにない新たな価値を生み出す共創を行う。

「共創」とは、事業構築の段階から市民、団体、企業、コミュニティ、行政が連携し、異なる視点や価値観のもと多方面から意見を出し合いながら検討を行い、実践的な取り組みを展開することにより、まちの新たな価値を共に創り上げていくことを指しています。

一般市民や専門家と共に創り上げるまちづくりの仕組み

その分野にこれまで関わってこなかった外部の人財による新たな視点をもち込むことによって、別の角度からのスポットライトを当てることができる。①アイデア創出、②アイデア実現の各過程において、外部の人財による新たな視点をもち込み、独創的な魅力を創り上げる。



目 的	一人で考えるよりも、多様な知識・経験を有する人々と議論をすることで、革新的なアイデアを生み出すことができることを知って頂く。
概 要	様々な知識や経験をもつ専門家の方々とぎふのまちの人々が一堂に会し、「まちの既存の魅力をもとに、どのようなことをしたら、ぎふのまちに賑わいをもたらすことができるか」をテーマとしてアイデアソンを行った。 ※アイデアソンとは、アイデアとマラソンを掛け合わせた造語であり、特定のテーマについてグループ単位でアイデアを出し合い、それをまとめていく形式のイベント。
参加者	市民94名(専門家70名含む)、 岐阜青年会議所メンバー114名 計208名 (専門家の属性) IT技術者、アート書家、アスリート、イラストレーター、飲食業、インストラクター、劇団関係者、音楽家、画家、菓子製造・販売業、革細工職人、総領事館職員、喫茶店経営、岐阜市まちなか案内人、岐阜市役所職員、教師、切り絵作家、銀行員、農家、グラフィックデザイナー、建築家、子育て支援センター長、酒屋、老舗油屋、獣医師、主婦、ソフトウェア開発、デザイナー、テレビ局員、図書館長、トレーナー、にぎわいまち公社職員、パティシエ、ピアニスト、服飾デザイナー、戦国武将隊、フリーペーパー発行者、プログラマー、プロダーツプレイヤー、プロダクトデザイナー、ペインター、幫間、ラジオ局経営、ホテル・旅館従業員、ミス岐阜、ミュージシャン、旅行業界従業員、臨床検査技師、和装品総合卸、音楽関係者、画家、岐阜ご当地タレント、岐阜県庁職員、広告関係者、若女将会、書店経営、大学教員、美術作家
講 師	NPO法人ORGAN 理事長 蒲 勇介 氏



4～5名で一組となって議論した



テーブルには異なる専門性を有する参加者が集まるよう組み合わせをした



多様な価値観が入り混じるよう、途中で組み合わせを変更した



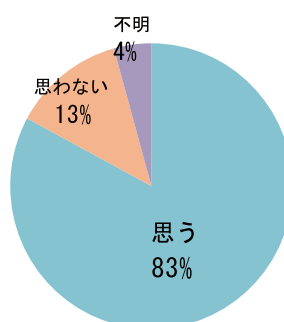
参加者からの評価が高かったテーブルのメンバーに発表してもらった

成 果

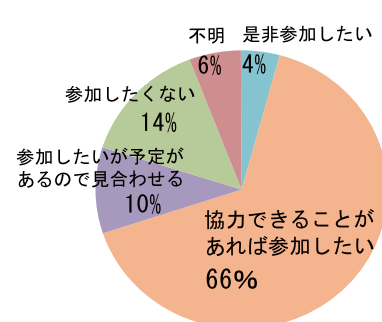
多様な知識・経験を有する人々との議論を通じて、まちの既存の魅力をもとに、多くの革新的なアイデアを生み出して頂くことができた。

また、参加者からは、「今まで関わったことのない人たちと短期間にたくさん話すことができ、多種多様な考え方に触れることができたので楽しかった。」などのコメントを頂き、多様な経験・専門性を有する人々と議論する中で、自分一人だけでは考えつかない革新的なアイデアが生まれることを知って頂けた。

Q 1.
また参加したいか



Q 2.
共創のまち実現会議に参加したいか



目的 参加者に、まちの賑わいに繋がる独創的な魅力を創造できたという達成感を感じて頂くことで、将来まちづくりの担い手として活躍する人財になって頂く。

概要 GIFU FANTASTIC FESTIVALを、岐阜JCと共に企画立案・運営していく組織として、「共創のまち実現会議」を立ち上げ、ステージ、ぎふ発!グルメ&スイーツ、まちなか大茶会、まちなか屋形船、柳ヶ瀬なぞときウォーキングの5つのグループに分かれ、専門家と共に独創的な魅力あるコンテンツを創り上げて頂いた。



信長アイデアソンでの議論を把握し、コンテンツ案を検討中



創作メニューを開発した店舗を往訪し、PR



酒蔵・飲食店と共に、銘柄とメニューの組み合わせを検討



ラジオ、新聞等、マスメディアを通じたPRも担って頂いた

③成果発信段階

GIFU FANTASTIC FESTIVAL

～ぎふならではの驚きの夏祭り～

1. ステージコンテンツ

固有の魅力

地歌舞伎

岐阜県は地歌舞伎保存会の数が全国一であり、古来から庶民の娯楽として地歌舞伎が親しまれてきた。今回の演目の土台となったのは、歌舞伎狂言「鯉つかみ」。



アート 画家：木全靖隆氏

新たな視点

アート 書 マジック

地歌舞伎の中に、アート、書、マジックを取り入れることで、若い世代にも驚きを感じて頂ける地歌舞伎を創り上げた。外部の専門家として、プロの画家、書道家、マジシャンに出演して頂いた。



書家：中島法晃氏

独創的な魅力

創作地歌舞伎

喜久次氏に「井口榮鯉繪(ぎふのにぎわいこいのにしきえ)」の台本を書き下ろして頂いた。初心者である共創のまち実現会議メンバーが演じた。喜久次氏による週3回の稽古を2か月に亘り行った。当日は、顔師、着付け師といった専門家により、創り込みを行った。



マジシャン：中村龍平氏

来場者の91%がぎふのまちが日本一地歌舞伎が盛んなまちであることを知らず、87%が今まで一度も地歌舞伎を見たことがなかったが、今回の創作地歌舞伎を見ることにより90%の方に地歌舞伎に興味をもって頂くことができた。

伝統文化に外部のアーティストによる新たな視点を加えることで、独創的なエンターテインメントを創り上げることができた。

2. ぎふ発! グルメ&スイーツ

固有の魅力

地 酒

ぎふには、多くの酒蔵があり、地酒がある。

新たな視点

グルメ

酒蔵と飲食店が地酒に合うメニューを共同開発する。

独創的な魅力

ぎふ発! グルメ&スイーツ

今まで、日本酒には合わないと考えられてきたメニューを銘柄に合わせて変化させることで、酒蔵、飲食店共に販売可能性が広がった。



協力酒蔵:
(株)老田酒造店、奥飛騨酒造(株)、
千代菊(株)、日本泉酒造(株)

地酒向け開発メニューの例

協力店舗	提供メニュー	地酒向け開発メニュー
PIZZERIA SPADA	ピザ	牡蠣のピザ
里山きさら	ジビエ	ジビエおつまみ
デュボンタン	フレンチ	フレンチおつまみカップ
プレジデント	イタリアン	冷製パスタ
ホルモンバル	焼肉	飛騨牛ホルモン一本焼き
美山バルバリー	鴨	鴨バーベキュー
大門	焼肉	味噌トン焼き、国産牛肉ミソ混ぜうどん



地酒× フレンチ
= フレンチおつまみカップ

今まで日本酒に合わせたメニューを提供してこなかった店舗も、初めて日本酒に合うメニューを創作することで、メニューの幅を広げることができることに気づくことができた。地酒に合わせてメニューを開発した店舗の89%が、今回開発したメニューを継続して提供すると回答した。なお、当日の飲食店舗の売り上げは、2,059,500円であった。

あえて地酒に合うという特定の縛りを設け、日本酒と合わせる少ないメニューを提供する飲食店が共創することで、独創的な魅力あるメニューを創ることができた。



利き酒体験

3. まちなか大茶会

固有の魅力

ぎふのお茶

ぎふは白川茶・いび茶というお茶の産地であるにもかかわらず、お茶の消費量は主要51都市中46位である。

新たな視点

スイーツ・ドリンク

ぎふのスイーツ店が、ぎふのお茶を使って新たなスイーツや飲み物を創作する。

独創的な魅力

まちなか大茶会

ぎふのお茶を使ったスイーツや飲み物を創り、ぎふのお茶を活用した新たな商品開発をすることができた。



茶会会場全体



岐阜美少女図鑑による創作スイーツのPR

ぎふのお茶を使った創作メニューの例

協力店舗	提供メニュー	お茶を使った開発メニュー
ふわふわクレープ	クレープ	抹茶クレープ
明宝ジェラート	ジェラート	黒蜜きな粉ミルクの和風ジェラートと抹茶ミルク
吉野屋	和菓子	葛アイスバー
Hope Juice	フルーツジュース	揖斐紅茶フルーツティー

来場者には、ぎふのお茶の魅力に気づいて頂くことができた。今まで素材としてお茶を使用したことがないスイーツ店がぎふのお茶を使って独創的なスイーツを創ることができた。



岐阜おもてなし集団響縁隊による創作スイーツのPR

4. まちなか屋形船

固有の魅力

鵜飼屋形船

1300年以上の歴史をもつ長良川鵜飼は、ユネスコ無形文化遺産にも登録を目指しており、ぎふの名物として知られる。

新たな視点

生け花・苔玉

華道家、フラワーアレンジメント講師による、華道、苔玉体験を鵜飼屋形船の中で行う。本来鵜飼を見たり、食事をしたりする目的で用いる屋形船に新たな活用方法を見出したいと考えた。

独創的な魅力

まちなか屋形船

廃船となった屋形船を譲り受け、塗装の専門家の指導を受けながら、全面をインパクトのある金色に塗装した。当日は、来場者に、船内で生け花体験、苔玉体験を実施して頂いた。金神社に金の御朱印企画を同時開催して頂いた。

(参加者アンケートから)

- ・屋形船の中でお茶会をやってみたら面白いのではないかな。
- ・屋形船の中で提灯作り体験をやって、長良川に流してみようという企画も楽しいと思う。

屋形船の従来のイメージを覆す金色にリメイクしたことにより、既存のデザインに囚われないリメイクをすることによりインパクトを与えられることに気づいて頂けた。屋形船は、本来、鵜飼を見たり、食事をしたりする目的でのみ活用されているが、**外部の専門家との共創により、屋形船の新たな活用の可能性を示すことができた。**



全面を金色にリメイクした屋形船



池坊岐阜中央会による生け花体験



(株)華友園による苔玉体験

5. 柳ヶ瀬なぞときウォーキング

固有の魅力

柳ヶ瀬商店街

柳ヶ瀬商店街は、人々が買い物をする場所として、古くから親しまれてきた。

新たな視点

子どもの視点

子供たちの視点を通して、新たな魅力の可能性を広げる。

独創的な魅力

柳ヶ瀬なぞときウォーキング

子供たちには、クイズを解きながら、柳ヶ瀬商店街を歩いてもらった。ぎふおもてなし集団響縁隊、はぴやなによる、子供たちに楽しんで頂ける企画を実施した。子供たちに、柳ヶ瀬商店街という魅力を知ってもらった。

(参加者アンケートから)

- ・たくさんの古い店があったので、どんなものが売っているか見て回りたい。
- ・柳ヶ瀬を探検してみたい。

当日は、145名の子供たちに参加してもらうことができた。それぞれ、柳ヶ瀬を歩いて発見したものを挙げてもらうと共に、次に柳ヶ瀬に来たら何をしたいかについて考えてもらった。子供たちから見て楽しくてまた来たいと思える商店街になることで、商店街としての機能から、家族でのレクリエーションを図ることができるまちとしての可能性を示すことができた。**従来メインターゲットとしていない層へのアプローチ方法を考えることで、新たな魅力を引き出すことができた。**



柳ヶ瀬商店街を散策する様子



ぎふおもてなし集団響縁隊による、射的体験



はぴやなによる、うちわデコレーション体験

考 察

市 民

外部専門家

共創のまち実現会議 メンバー

現 状

現状維持を志向する保守的な傾向がある。しかし、現状維持のままでは、まちのにぎわいが失われてしまう。

多様な専門性や経験を有しているものの、自分の専門性や経験をまちづくりに活かすことができることに気づいていない。

まちづくり活動に関わりたいという思いを有しているものの、まちづくり活動に関わるきっかけが周りに少ない。

目 標

独創的な魅力を体験し、ぎふのまちでも、新しい視点に立った、思い切ったアイデアを実現していくことができるのだと感じてもらう。そのために、独創的な魅力のあるコンテンツを通じて、革新していくまちへの期待感を醸成してもらいたい。

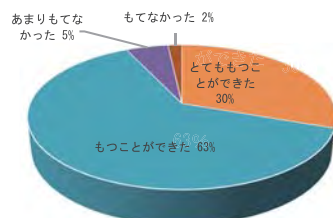
独創的な魅力を創り上げる際に、共創をして頂くことで、その専門性や経験を活かして頂く場を設ける。それを通じて、自分の専門性や経験を活かして、積極的にまちづくり活動に関わるきっかけとしてもらいたい。

事業の主体者として、多様な専門家の力を借りて事業構築に取り組んで頂き、自分たちが創り上げた独創的な魅力によりまちに賑わいが生まれたことを喜び、将来のまちづくりの担い手として活躍する人材になって頂きたい。

効 果

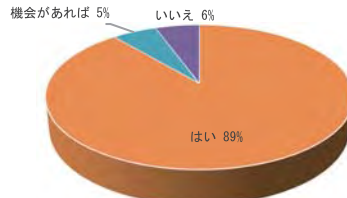
多くの市民には、革新していくまちへの期待感を醸成することができた。

ぎふのまちの固有の魅力をもとにした、ぎふのまちならではの新たな魅力を感じることで、これからのまちに期待感をもつことができましたか？



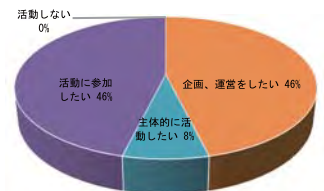
自分たちが共創した独創的な魅力を市民に楽しんで頂けたことを知り、経済的にも魅力のある取り組みであることに気づいて頂けた。

創出した新たなまちの魅力は、今後継続的に発信しますか？



今までまちづくり活動に携わってこなかった人も、様々な人たちと創り上げる過程を通じて、まちづくりの楽しさを知って頂くことができた。

今後まちづくり活動にどのように関わりたいですか？



今後の課題

専門家の知識・経験といった強みを活かしきれておらず、共創を通じた新たな視点を取り入れるという点が不十分であった。信長アイデアソンでは多くの専門家の方からもアイデアを出して頂くことができたが、多忙な専門家を実施段階に巻き込むのが難しく、彼らのニーズを汲み取るが必要だった。自分の経験、専門性をもっと発揮したいという場を探している専門家のために、まちづくりにおいてその経験、専門性を活かせる場を見つけてあげることが、専門家を巻き込む上で重要であると考えます。

ま と め

共創を通じたまちづくりを成功させるためには、まちの人々をいかに巻き込むかが重要ですが、まちの人々を巻き込むためには、各人のニーズをとらえ、モチベートし、その能力の有効活用を図る必要があると考えます。まちの人々のニーズには、自らの創作物の発表の場や、創り上げるための技術的・資金的な支援、共に創り上げる仲間など、多様なものがあります。そのため、まちの人々一人ひとりの思いを聞きながら進めていくことが重要であると考えます。

最後に、行政・企業・団体・共創のまち実現会議のメンバーの皆様のご協力のもと、事業を成功裏に終えることができましたことに、感謝を申し上げます。



後援
(順不同) 岐阜県 岐阜市 岐阜県教育委員会 岐阜市教育委員会 岐阜商工会議所
岐阜柳ヶ瀬商店街振興組合連合会

協力 シーシーエヌ株式会社

協力企業・団体
(順不同) 株式会社いび茶の里・お茶の菊之園・株式会社キサラエフアールカンパニーズ・くらしこ
ホルモンバル・デュボンタン・明宝ジェラート・集楽・たっぷりケバブ・サユリタ
株式会社アラビア産業・HOPE juice・株式会社吉野屋・PIZZERIA SPADA
美山バルバリー・プレジデンテ・ふわふわクレープ・金蝶堂総本店・岐阜市いちご部会青年部
日本泉酒造株式会社・千代菊株式会社・奥飛騨酒造株式会社・株式会社老田酒造店
株式会社藤澤酒店

出演者
(順不同) ミツ星ジョージ・喜久次・木全靖陸・中島法晃・中村龍平・蜂蜜☆皇帝
岐阜美少女図鑑・Mr. マリック

発行 公益社団法人 岐阜青年会議所 2017年度 共創のまち実現委員会

編集責任者

副理事長	水野 智裕							
室長	福田 克彦							
委員長	桑原永多郎							
副委員長	住谷 哲	仙石 教信	平野 裕司	水田 敏生				
委員	伊藤 康博	梅田 正臣	大野 真希	大平 祥弘	岡田 誠			
	加藤 忠明	河田 菊夫	木村 直継	小林美弥香	鈴木陽太郎			
	高橋 博志	棚橋 保之	三浦 嵩典	向井公光生	安井 崇			